

Leistungsbeschreibung Aktionsvortrag A)

Ablauf der Variante A)

Dauer 1,5 Std., inkl. offene Fragen zum Thema

- 1) Sensorik-Test, zum Thema versteckte Fette:
Pro TN 3 Joghurtsorten, in Testbechern, auf 3 Arbeitstischen
- 2) **Vortrag „Tipps für intelligentes Einkaufen“, mit Beamer und Leinwand**
- 3) **Einkaufstraining, Praktische Übung, mit Einkaufskorb und Musterpackungen**
- 4) Moderierter Quiz, zum Thema versteckte Zucker
- 5) Optional vom TK-MA: Gewinner- und „Verlierer“ bekommen am TK-Counter Preise?
- 6) Wenn zu den 1,5 Std. Extra-Zeit zur Verfügung steht, kann von uns für die:
 - ✓ **unter 18-jährigen** eine **BMI-Bestimmung**, und für die
 - ✓ **über 18-jährigen**, eine **BIA-Messung** durchgeführt werden. Dauer 5 Min. pro TN.

Leistungsbeschreibung Aktionsvortrag B)

Ablauf der Variante B)

Dauer 1,5 Std., inkl. offene Fragen zum Thema

- 1) Sensorik-Test, zum Thema versteckte Fette:
Pro TN 3 Joghurtsorten, in Testbechern, auf 3 Arbeitstischen
- 2) **Vortrag „Gesunde Ernährung in Job und Alltag“, mit Beamer und Leinwand**
- 3) **Thema "Minisnacks“, mit Zuruffrage, visualisiert auf Flip Chart**
- 4) Moderierter Quiz, zum Thema versteckte Zucker
- 5) Optional vom TK-MA: Gewinner- und „Verlierer“ bekommen am TK-Counter Preise?
- 6) Wenn zu den 1,5 Std. Extra-Zeit zur Verfügung steht, kann von uns für die:
 - ✓ **unter 18-jährigen** eine **BMI-Bestimmung**, und für die
 - ✓ **über 18-jährigen**, eine **BIA-Messung** durchgeführt werden. Dauer 5 Min. pro TN.

Primäre Zielgruppen

Jüngeres Publikum, wie z.B. Schulklassen & Azubis

Ernährungsabhängige Krankheiten treten oft erst mit der Zeit und dem älter werden auf. Daher haben junge Menschen aufgrund ihres Alters häufig noch keinen „Leidensdruck“ und interessieren sich i.d.R. eher sekundär für das Thema Ernährung.

Und trotzdem ist gerade hier, in den jungen Lebensjahren, die Prävention von besonderer Bedeutung, für die Vermeidung von z.B. Übergewicht und daraus resultierenden Folgeerkrankungen.

Ziel ist, Firmen und Schulen, mit den Aktionsvorträgen ein Angebot zu machen, das sowohl zeitlich in den Schul- bzw. Ausbildungsalltag passt, wie auch durch die besondere und aktive Zielgruppenansprache, die Schüler und jungen Erwachsenen mit dem Informationsgehalt erreicht, sensibilisiert und zur Umsetzung anregt.